



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO DI RICERCA
INTERDIPARTIMENTALE
ALMA MATER RESEARCH
INSTITUTE FOR HUMAN
CENTERED ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

ALMA AI Video Contest 2025

L'Alma Mater Research Institute for Human-Centered Artificial Intelligence (ALMA-AI) promuove un contest rivolto alle studentesse e agli studenti dell'Università di Bologna, per la produzione di brevi video sul tema AI e/o realizzati con AI.

A chi è rivolto questo contest

Come per l'edizione precedente, questo contest è rivolto alla componente studentesca dell'Università di Bologna, ovvero tutti gli studenti di Laurea triennale, Laurea Magistrale e a Ciclo Unico, e Dottorato regolarmente iscritti all'A.A. 2025/2026, oppure 2024/2025 purché non abbiano ancora conseguito il titolo al 10 Ottobre 2025. La partecipazione potrà avvenire o come singolo partecipante, o come squadre di massimo 4 partecipanti. I partecipanti alle squadre dovranno tutti soddisfare i requisiti di cui sopra.

Oggetto e tema del contest

Oggetto del contest sarà la produzione di un breve video con le seguenti caratteristiche tecniche:

- Durata non superiore ai 3 minuti;
- Qualità del video: 4K, 1080p o 720p;
- Formato inquadratura: sia orizzontale (*landscape*) che verticale (*portrait*)
- Formato del supporto digitale: MP4;
- FPS: 24fps / 30fps;
- Dimensione massima del file: 1GB;
- Sono ammessi video in lingua straniera, a condizione che siano accompagnati da sottotitoli in italiano.

Il contest prevede due categorie diverse, con tema differente:

- Categoria **“Video about AI”**: Il contenuto del video dovrà riguardare l'intelligenza artificiale, il suo impatto sulla società odierna, sull'economia, sui rapporti tra le persone, il mondo del lavoro, le trasformazioni che essa sta apportando, i rischi ma anche le opportunità che sono offerte, ecc.;
- Categoria **“Video made with AI”**: non vi sono indicazioni specifiche sul contenuto, ma il video dovrà essere realizzato con un contributo sostanziale di tecnologie (generative) di Intelligenza Artificiale.

Per entrambe le categorie, il soggetto del video è lasciato alla libera scelta dei partecipanti, purché in relazione al tema dell'Intelligenza Artificiale, come sopra specificato, e a condizione che non si tratti di documentari di carattere divulgativo volti a spiegare che cosa sia l'AI.

A titolo puramente esemplificativo – e senza alcun vincolo per i concorrenti – i video dovranno sviluppare delle mini-storie ispirate a possibili tematiche quali:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO DI RICERCA
INTERDIPARTIMENTALE
ALMA MATER RESEARCH
INSTITUTE FOR HUMAN
CENTERED ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

- AI ed implicazioni etiche e filosofiche
- AI e impatto ambientale
- AI e creatività
- AI e tecnologie
- AI e impatto sociale e/o psicologico
- Relazione Uomo-AI
- AI nel futuro del lavoro

È inoltre possibile prendere spunto dai video presentati lo scorso anno che hanno ricevuto premi o menzioni speciali. (<https://ai-video-contest.disi.unibo.it>)

Partecipazione al contest

Entro le ore 23:59 del giorno 30 Ottobre 2025 i partecipanti al contest dovranno eseguire l'upload del video prodotto sul proprio account istituzionale One Drive (cf. [Microsoft Office 365 — Università di Bologna](#)). Dovranno contestualmente inviare una e-mail all'indirizzo almaai.contestvideo@unibo.it contenente nel corpo della mail il link al video caricato e in allegato il *template* (disponibile sul sito del contest) in cui saranno indicati:

- i nomi delle e dei partecipanti;
- la categoria per la quale il video concorre;
- il titolo del video;
- l'autorizzazione firmata per l'Università di Bologna a visionare il video e a proiettarlo, in caso di qualificazione, durante la eventuale cerimonia di premiazione;
- una breve sinossi del lavoro svolto (max 300 parole).
- Solo per i video che concorreranno nella categoria "Video made with AI" sarà necessario anche specificare un breve testo (300 parole max.) in cui verrà spiegato quali strumenti di AI sono stati usati e come.

NB. Il rispetto della scadenza è tassativo. I video che risulteranno caricati su OneDrive Unibo dopo la mezzanotte non potranno essere accettati.

I singoli partecipanti o le squadre, compilando il seguente form online <https://ai-video-contest.disi.unibo.it/iscrizione> entro il **15 ottobre**, avranno inoltre la possibilità di partecipare a un **workshop formativo** dedicato alla creazione di contenuti audiovisivi tramite piattaforme di AI. Il laboratorio, di carattere interattivo, offrirà l'occasione di esplorare il rapporto tra identità umana e intelligenze artificiali generative. Durante il workshop, tenuto dalla società Fantomatica.ai, i partecipanti saranno direttamente coinvolti nella generazione dei contenuti per il proprio video (cf. *documento allegato*).

I dettagli delle modalità di consegna, delle autorizzazioni da firmare, così come eventuali future comunicazioni o la definizione delle date relative al seminario formativo, saranno reso disponibile sul sito web: <https://ai-video-contest.disi.unibo.it/>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO DI RICERCA
INTERDIPARTIMENTALE
ALMA MATER RESEARCH
INSTITUTE FOR HUMAN
CENTERED ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

Criteri di valutazione

I video di entrambe le categorie saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- Originalità.
- Attinenza al tema.
- Qualità (non solamente tecnica) del video.
- Valutazione artistica.

Ulteriori criteri non vincolanti, ma considerati come positivi nella valutazione, riguardano la composizione della squadra partecipante, e in particolare:

- Presenza di una studentessa o studente matricola nella squadra
- Presenza nella stessa squadra di studenti afferenti a diversi Corsi di Studio

Tool online di Generative-AI

Alcuni suggerimenti di strumenti di Generative-AI che potrebbero essere usati per la realizzazione di “Video made with AI”:

Per i video: Runway Gen-3, Luma AI, Pika, Vozo AI, Kling AI

Per la musica: Udio e Suno Per editing o creazioni di voci/dialoghi: Eleven Labs e altri

Per le immagini/animazioni: Midjourney, FLUX AI, DALL-E/ChatGPT

Per testi o script: ChatGPT, Claude, Gemini

Giuria di valutazione

La giuria di valutazione è composta da:

Prof. Francesco BIANCHINI (FILO)

Prof. Filippo FERRARI (DAR)

Dott. Francesco FRISARI (Fantomatica.ai)

Prof. Aldo GANGEMI (FILO)

Dott. Vittorio MARTONE (Fantomatica.ai)

Prof.ssa Rebecca MONTANARI (DISI)

Prof. Federico MONTORI (DISI)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO DI RICERCA
INTERDIPARTIMENTALE
ALMA MATER RESEARCH
INSTITUTE FOR HUMAN
CENTERED ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

Prof.ssa Ana PANO ALAMAN (LILEC)

Prof. Guglielmo PESCATORE (DAR)

Dott. Carlo RODOMONTI (Rai Cinema)

Prof.ssa Laura SARTORI (SPS)

Dott. Giorgio TSOTAS (DISI)

Prof.ssa Elena VAI (DA)

Prof.ssa Valeria ZOTTI (LILEC)

Premi

Questo contest prevede l'erogazione di premi in denaro destinati all'insieme dei membri delle prime tre squadre classificate in ciascuna categoria.

L'importo dei premi, al lordo degli oneri a carico del percipiente e a carico dell'ente, ammontano a:

- 1000€ per la prima squadra classificata in ciascuna categoria;
- 600€ per la seconda squadra classificata in ciascuna categoria;
- 400€ per la terza squadra classificata in ciascuna categoria.

Un attestato dichiarante la partecipazione verrà rilasciato a tutti i partecipanti.

I video classificati ai primi tre posti in ambo le categorie saranno proiettati pubblicamente durante la serata inaugurale dell'evento su creatività e AI, "Prompting the Real", organizzato dall'Alma Mater Research Institute for Human-Centered Artificial Intelligence (ALMA-AI), che si terrà dal 14 al 16 novembre 2025 presso Palazzo Poggi.

Comitato Organizzatore

Il comitato organizzatore è composto da:

Prof.ssa Michela Milano michela.milano@unibo.it

Prof.ssa Valeria Zotti valeria.zotti@unibo.it

Dott. Giorgio Tsotas giorgio.tsotas@unibo.it

Prof. Federico Chesani federico.chesani@unibo.it

Eventuali richieste di chiarimento possono essere poste scrivendo via e-mail all'indirizzo:
almaai.videocontest@unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CENTRO DI RICERCA
INTERDIPARTIMENTALE
ALMA MATER RESEARCH
INSTITUTE FOR HUMAN
CENTERED ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

Accettazione del regolamento, e trattamento dei dati personali

La partecipazione al presente contest comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. In particolare, ciascun partecipante dichiara e garantisce che i video sottoposti sono frutto esclusivo della propria opera originale e che ella/egli è titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore ed altro diritto di sfruttamento. I partecipanti si impegnano a tenere indenne l'Università di Bologna da qualsiasi responsabilità che possa derivare da pretese di terzi relativamente ai diritti d'autore e di sfruttamento economico sui video presentati.

La partecipazione al concorso comporta la cessione all'Università di Bologna di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento economico sui progetti presentati, fatti salvi i diritti di paternità. Indipendentemente dall'esito della selezione, l'Ateneo di Bologna potrà utilizzare le idee progettuali presentate per la realizzazione del progetto, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso.

Ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modificazioni ed integrazioni, i dati personali forniti dai candidati con le domande di partecipazione al contest, saranno trattati per le finalità connesse al contest. Il titolare del trattamento dei dati personali è individuato nell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna con sede in via Zamboni n.33, 40126 Bologna. Responsabile per l'esercizio dei diritti di cui all'art.7 del citato Decreto è il Direttore del Centro Alma Human AI – via Galliera 3, 40121 – Bologna.